



## РАЙОН „НАДЕЖДА” – СТОЛИЧНА ОБЩИНА



гр.София 1220, ул. „Кирил Дрангов” № 55, тел. 495-11-49, факс 02/837-64-65

[www.so-nadejda.com](http://www.so-nadejda.com); e-mail: [info@so-nadejda.com](mailto:info@so-nadejda.com)

### РЕГЛАМЕНТ ЗА УЧАСТИЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОНЛАЙН КОНКУРС „МОЯТА КОЛЕДА В НАДЕЖДА!“

#### I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Онлайн конкурсът „Моята Коледа в Надежда!“ се организира от районна администрация „Надежда“, Столична община.
2. Онлайн конкурсът ще протече съгласно настоящия Регламент, който е задължителен за всички участници в него.
3. Настоящият Регламент е съобразен с Политиката на Facebook, приложима за всички създатели и администратори на страници, групи и събития във Facebook.

#### II. ЦЕЛ НА ОНЛАЙН КОНКУРСА

4. Целта на онлайн конкурса е да даде възможност за творческа изява и да допринесе за коледния дух на жителите на район „Надежда“ .

#### III. СРОК И МЯСТО ЗА УЧАСТИЕ В ОНЛАЙН КОНКУРСА

Онлайн конкурсът ще се проведе в периода 6 декември – 31 декември 2019 г.

6 декември 2019 г. – Обявяване на онлайн конкурса.

От 9 до 26 декември 2019 г. – Изпращане на видеоклипове с коледна тематика като съобщение (или архивиран файл) в събитието във Фейсбук „Моята Коледа в Надежда“. Преглед и публикуването им в събитието.

---

От 27 декември до 31 декември 2019 г, Видеоклиповете стават публични и се провежда гласуване за най-добър видеоклип с Коледна тематика.

31 декември 2019 г. 18:00 часа - Прекратяване на гласуването. Препрояване на гласовете.

4 януари 2020 г. - Обявяване на победителите ( I,II, III място, според броя харесвания в социалната мрежа)

#### IV. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

1. Участие в онлайн конкурса може да вземе всеки жител на район “Надежда“!
2. Участниците в онлайн конкурса разрешават изключителното право на ползване на техните видеоклипове, както и снимките, направени от Организатора, което включва безвъзмездното многократно публикуване и възпроизвеждане в неограничен брой и неограничен тираж на наградените видео клипове, снимките към тях (заедно и поотделно), с цел популяризиране на кампанията. Това право се предоставя безвъзмездно от участниците в онлайн конкурса.
3. Всички предоставени видео материали следва да бъдат съобразени с изискванията, посочени в настоящия Регламент. Организаторите не носят никаква отговорност за изгубени, закъснели, неправилно изпратени или неизпратени видеоклипове.
4. Всеки участник, чийто видео клип не отговаря на изискванията, посочени в настоящия Регламент за участие, се дисквалифицира.
5. Един участник може да участва само веднъж, с публикуването на един видеоклип.
6. Видеоклиповете, участващи в онлайн конкурса ще бъдат използвани единствено и само за целите на този Конкурс и няма да бъдат предоставяни на трети лица.

---

## V. МЕХАНИЗЪМ НА ОНЛАЙН КОНКУРСА

1. Видео клипът се изпраща към създаденото за целите на Конкурса събитие „Моята Коледа в Надежда“ във Facebook като съобщение в Messenger. Видеоето става публично на 27 декември, 2019 г, след уверение от администратора, че отговаря на условията за допустимост – съдържание, продължителност, обем.
2. Неразделна част от изпратените видео клипове е Декларацията за информирано съгласие, която може да бъде изтеглена от страницата на Facebook събитието. Клипове, които не са придружени от Декларация няма да бъдат публикувани.
3. Гласуването се осъществява единствено чрез събиране на харесвания (лайкове). Отчитат се само реални лайкове на клипа в събитието. Други изразени „емоции“ (love, ha-ha, wow, sad, angry) не се взимат под внимание при определяне на победителите.
4. Допустимо е споделяне на клип на участник, но лайковете, получени на страници, различни от тази на Събитието няма да бъдат отчетени.
5. Броят на лайковете се пресмята към определената за крайна дата на Конкурса, обявена предварително. Лайкове, постъпили след тази дата, няма да бъдат зачитани.
6. Използването на скриптове за изкуствено повишаване на лайкове, купуване на лайкове или манипулирането на броя им по какъвто и да било начин, води до дисквалифициране на участник и репортване, съобразно стандартите на Facebook.
7. Организаторът има право да изключва участници по своя преценка.

## VI. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ВИДЕО КЛИПОВЕТЕ

1. Създаване на видеоклип на тема: „Моята Коледа в Надежда!“ с продължителност до 2 минути.
2. Максималната големина на клипа следва да е до 25 МБ.
3. Съдържанието на видеоклиповете трябва да отговаря на общоприетите морални норми.

- 
4. Видеоклипът не трябва да рекламира продукт или услуга по какъвто и да е било начин, да съдържа обидни послания от всякакво естество, да отправя политически послания.

## VII. ОБЯВЯВАНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ

1. Окончателните резултати ще бъдат обявени на 4.01.2020 г. на Facebook страницата на район „Надежда“, Столична община, в специално създаденото за онлайн конкурса събитие „Моята Коледа в Надежда!“, както и в сайта на район „Надежда“ [www.so-nadejda.com](http://www.so-nadejda.com)
2. Представител на район „Надежда“, Столична община ще се свърже с победителите в срок до 10.01.2019 г.

## VIII. НАГРАДЕН ФОНД

1. Ваучери от магазин за бяла, черна и офис техника в гр. София, както следва:
  - I място – 250.00 лв.
  - II. място – 150.00 лв.
  - III. място – 100.00 лв.

## IX. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

1. Участниците се съгласяват и приемат предвиденото в настоящия Регламент.
2. Организаторът има право да променя Регламента по време на онлайн конкурса, като това бива обявено на страницата на Конкурса.
3. Организаторът има право да дисквалифицира видеоклипове в случаите когато:
  - Налице е манипулация на броя на лайковете – използване на методи за увеличаване на броя на харесванията чрез различни скриптове, ботове, купуване на лайкове, неправомерно споделяне, харесвания от празни профили и др.

---

Видеоклипът не отговаря на изискванията, описани по-горе. Отказът следва да бъде комуникиран към съответния участник

Липсва попълнена Декларация за информирано съгласие.

Други случаи по преценка на Организатора, описани и обосновани към съответния участник.

4. В случаите на установени злоупотреби, Организаторът може да докладва участника, съгласно установените правила на Facebook.
5. Предоставените и събрани лични данни в хода на Конкурса ще се съхраняват и обработват съгласно действащото законодателство и няма да бъдат предоставени на трети страни.